

117

**UCHWAŁA Nr XXI/207/08  
Rady Gminy Lichnowy  
z dnia 09 października 2008 r.**

**w sprawie pobierania opłat za umieszczanie reklam i szyldów na budynkach, obiektach i terenach stanowiących własność Gminy Lichnowy.**

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Tekst jednolity: Dz. U. Nr 142, poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm.), oraz w związku z art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (Dz. U. Nr 9, poz. 43 z 1997 r. z późn. zm.) **Rada Gminy Lichnowy uchwala** zasady umieszczania szyldów i reklam na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Lichnowy.

§1

1. Szyld w rozumieniu niniejszej uchwały jest tablicą zawierającą informację podmiotu o zakresie i rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej wskazującej adres siedziby oraz dni i godziny otwarcia i przyjmowania interesantów.
2. Reklama w rozumieniu niniejszej uchwały zawiera treść, emblematy graficzne, znaki firmowe, towarowe i inne formy reklamy zewnętrznej informujące o podmiocie, zakresie i zasadach prowadzonej działalności.

§2

1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczanie szyldów i reklamy na gruntach i obiektach stanowiących własność Gminy Lichnowy.
2. Umieszczanie reklam w pasach drogowych dróg publicznych zarządzanych przez Gminę Lichnowy następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Tekst jednolity: Dz. U. Nr 71, poz. 838 z 2000 r. z późn. zm.) a odpłatność za zajęcie pasa drogowego na cele reklamy reguluje uchwała Nr XLVII/378/06 Rady Gminy w Lichnowach z dnia 26 października 2006r.

§3

1. Umieszczenie szyldów, reklam na terenach i budynkach stanowiących własność Gminy Lichnowy wymaga pisemnej zgody jego właściciela
2. W przypadku terenów lub obiektów wpisanych do Rejestru Zabytków umieszczenie reklamy może nastąpić po uzyskaniu zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.
3. Umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 roku Prawo Budowlane (Tekst jednolity: Dz. U. Nr 156, poz. 1118 z 2006 r. z późn. zm.)

4. W przypadku montażu reklam świetlnych lub podświetlanych wnioskujący uzgadnia z zakładem energetycznym warunki techniczne zasilenia energią elektryczną i przyłączeniową do sieci energetycznej.

#### §4

Na obiektach lub lokalach stanowiących wyłączną własność Gminy Lichnowy najemca lub dzierżawca może nieodpłatnie umieścić szyld w miejscu prowadzonej działalności o powierzchni do 0,25 m<sup>2</sup> zgodnie z treścią § 2 punkt 1.

#### §5

1. Zgoda na umieszczenie szyldu lub reklamy wydawana jest na wniosek zainteresowanego.
2. Wniosek na umieszczenie reklamy powinien zawierać
  - dokumentację projektową jeżeli wymagane jest pozwolenie na budowę
  - plan sytuacyjny umieszczanej reklamy na mapie sytuacyjnej
  - szkic obiektu z propozycją umiejscowienia szyldu lub reklamy na ścianie budynku lub ogrodzenia.
  - projekt graficzny szyldu lub reklamy z uwzględnieniem formy, kształtu, kolorystyki, wymiarów, konstrukcji mocującej i materiału z jakiego jest wykonany.
  - zgoda Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków jeżeli jest wymagana

#### §6

Technologia, kształt i sposób wykonania szyldu lub reklamy powinien być zharmonizowany z panującym otoczeniem, nie powinien oszpecać obiektu na którym jest zamontowany, a wykonany montaż nie powinien zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

#### §7

1. Umieszczenie szyldu lub reklamy zostaje poprzedzone zawarciem pisemnej umowy pomiędzy Gminą Lichnowy a Wnioskującym.
2. Umowy mogą być zawarte na okres do 3 lat.
3. W przypadku ubiegania się większej ilości wnioskujących o umieszczenie szyldu lub reklamy na terenie lub obiekcie będącym własnością Gminy Lichnowy decydować będzie kolejność zgłoszeń.
4. Właściciel reklamy po rozwiązaniu umowy ma obowiązek na własny koszt zdemontować reklamę oraz doprowadzić teren lub ścianę obiektu do stanu pierwotnego przed jej montażem.
5. W przypadku stwierdzenia, iż istniejący szyld lub reklama utraciła walory estetyczne Gmina Lichnowy wezwie Wnioskującego (właściciela reklamy lub szyldu) do usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości a w przypadku niezastosowania się do powyższych zaleceń, reklama lub szyld zostanie usunięty na koszt wnioskującego.

#### §8

1. Ustala się opłatę roczną za umieszczenie szyldu lub reklamy na terenach lub obiektach będących własnością Gminy Lichnowy w niżej wymienionych kwotach.
  - na ogrodzeniach i budynkach – **250 zł za każdy 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy**
  - reklamy trwale związane z gruntem – **200 zł za każdy 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy**
2. Opłata za umieszczenie reklamy krótkoterminowej na czas określony

- 20 zł za każdy 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy rozliczany w stosunku miesięcznym
3. Stawki opłat za umieszczenie szyldu lub reklamy podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).
  4. Stawki opłat za umieszczenie szyldu lub reklamy ulegają corocznej zmianie w stopniu odpowiadającym średniorocznemu wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowanemu w Monitorze Polskim
  6. Zmiana stawki wchodzi w życie z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego.
  7. Opłaty z tytułu umów zawartych za umieszczenie szyldu lub reklamy na obiektach lub gruntach stanowiących własność Gminy Lichnowy wpływają na konto Gminy Lichnowy
  8. Opłaty będą pobierane z góry za rok kalendarzowy do 31 marca roku danego kalendarzowego.
  9. Opłaty miesięczne przy naliczaniu krótkoterminowym będą pobierane do 05 dnia danego miesiąca kalendarzowego.

§9

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Lichnowy

§10

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jego ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

PRZEWODNICZĄCY  
Rady Gminy

*Jan Michalski*  
Jan Michalski

## Uzasadnienie

130

Zgodnie z art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Tekst jednolity: Dz. U. Nr 142, poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawne miejscowe w zakresie zasad zarządu mieniem gminnym oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy dnia 20 grudnia 1996 roku o gospodarce komunalnej (Dz. U. Nr 9, poz. 43 z 1997 r. z późn. zm.), organ stanowiący jednostkę samorządu terytorialnego stanowi o wysokości cen i opłat lub o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego.

Podjęcie przedmiotowej uchwały podyktowane jest potrzebą określenia i unormowania zasad umieszczania szyldów i reklam na terenach, budynkach i innych obiektach będących własnością Gminy Lichnowy oraz ustaleniem wysokości pobierania stosownych opłat

W związku z powyższym wnioskuję o przyjęcie niniejszej uchwały.

WÓJT  
*Waldemar Lamkowski*  
Waldemar Lamkowski